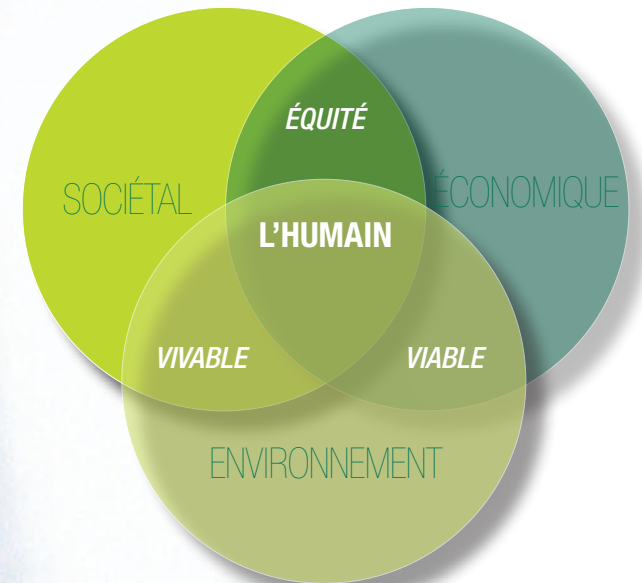


« A univers libre,
esprit libre »

2010... et toujours les mêmes convictions.
Plus que jamais renforcées.



ZOOM : À DÉVELOPPEMENT DURABLE, ENGAGEMENT DURABLE.

INSTITUT PAUL BOCUSE
Ou l'histoire d'une utopie réalisée.

HAUTE QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE.
Les produits et systèmes LAFARGE PLÂTRES

GARDANNE
L'écologie sans démagogie!

SOFATH
Le spécialiste de la géothermie en France.

CCI
Création Communication Impression :
Les artisans de l'innovation.

iKOS
Et si, aujourd'hui, intelligence se disait iKOS?

RENOUVELLEMENT DE CONFIANCE

FESTIVAL VISIONS SOCIALES.
CCAS
L'Afrique à l'honneur.

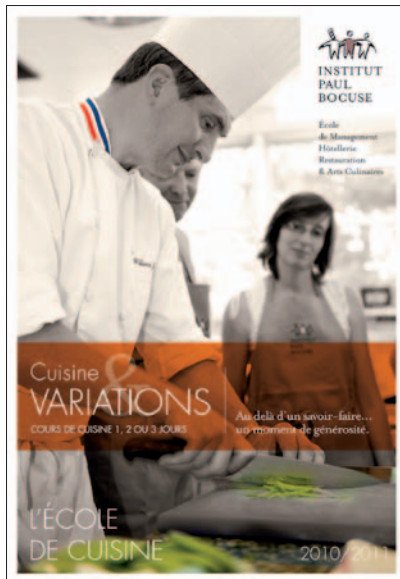
FESTIVAL CONTRE COURANT.
CCAS
Performance au service de la culture.

VALRHONA
Cahier d'inspiration 2010.
MAISON DÉCORATIVE
À nouvelle collection, nouvel esprit!



INSTITUT PAUL BOCUSE

École de Management
Hôtellerie
Restauration
& Arts Culinaires



INSTITUT PAUL BOCUSE

Ou l'histoire d'une utopie réalisée.

On ne présente pas Paul Bocuse.
C'est sa signature qui s'impose.
Par l'excellence.

Élu « Cuisinier du siècle » par Gault et Millau, il dirige de grands restaurants, ambassadeurs pour chacun d'eux du meilleur de la Cuisine française.

Mais sait-on que, depuis des années, son talent est également au service de centaines de pensionnaires venus du monde entier, à travers la Fondation qu'il a créée et qui porte son nom ?

En effet, l'Institut Paul Bocuse forme aux métiers de l'Hôtellerie, de la Restauration et des Arts Culinaires. Intégrant tradition, modernité, innovation et recherche, il transmet les savoir-faire techniques et managériaux pour répondre aux besoins actuels et futurs de la profession au plan

international.

Dans cette optique, nous ne pouvons développer que des outils à la mesure de cette exigence et ce, dans un même attachement pour le goût le plus sûr.

Après 2 jours d'immersion dans ce lieu de prestige, Esprit Libre ressort conforté dans son idée de départ : bien plus qu'un savoir-faire, une réputation internationale, une École unique au monde, c'est toute l'âme de l'Institut qu'il faut restituer.

Empreinte d'exigence certes, mais aussi de générosité, d'écoute, de bienveillance et de respect. Plaquettes, programmes, et communication institutionnelle se déclineront alors autour de ce savoir-faire, et au-delà, de ce savoir-être.

- ÉCOLE DE MANAGEMENT HÔTELLERIE RESTAURATION & ARTS CULINAIRES
- FOOD & HOSPITALITY RESEARCH
- CONSEIL & FORMATION
- L'ÉCOLE DE CUISINE

FESTIVAL VISIONS SOCIALES. CCAS.

L'Afrique à l'honneur.

La CCAS ne s'est pas trompée. L'hôte d'honneur, cette année, ne pouvait être que l'Afrique, organisatrice de la Coupe du monde de football. Mais aussi la terre patrie d'un cinéma de plein éveil où la révolte côtoie la liesse au quotidien !

Qui est le parrain du festival pour cette nouvelle édition ? Un acteur de cœur, un acteur de talent, un acteur de fond : Jean-Pierre Darroussin. Qui n'hésite pas à déclarer : « Le cinéma est un art. Il a pour vocation de divertir, mais aussi d'avertir et pourquoi pas de subvertir ».

L'Afrique, la pénibilité au travail et la femme, sont les 3 thèmes que l'agence a eu à mettre en scène pour un visuel fort de sens qui a rythmé toute la communication de ce festival offrant un cinéma différent, gratuit et ouvert à tous.



FESTIVAL CONTRE COURANT. CCAS

Performance au service de la culture

D'étranges regards vous dévisagent. Spectateurs anonymes à l'expression contemplative, ce sont là les personnages choisis par le peintre Jean-Baptiste Gaubert pour illustrer l'affiche 2010 du Festival Contre-Courant d'Avignon.

Les couleurs franches égalent l'ardeur avec laquelle l'artiste a peint sa toile, nous renvoyant à nous-même, nous qui, ordinairement, demeurons dans l'obscurité de la salle.

Mais après tout, n'est-ce pas justice ? Que seraient le théâtre ou la danse sans leur plus fervent défenseur : le public ?

Cette année encore l'agence a su « débusquer » l'artiste en herbe dont la création, transposée aux supports de communication tels qu'affiches, annonces presses, dépliants programme, porterait ce message de la CCAS : La culture gratuite et accessible à tous, signée « Entrez Libres ».



VALRHONA

Cahier d'inspiration 2010

Une fois encore Valrhona nous a confié la conception et la création de son cahier de tendance à destination des professionnels de l'artisanat. Véritable source d'inspiration, le cahier comporte cette année, une analyse poussée sur un mouvement social : le fast good ou comment réussir l'adéquation entre le temps de moins en moins important pour prendre ses repas et la volonté de consommer des préparations équilibrées et saines.

Condensé d'informations, d'interviews et d'idées créatives, le cahier est conçu pour accompagner toute l'année les professionnels de la pâtisserie tant dans leur démarche de création de recettes que de mise en application d'une démarche de merchandising.

Vous trouverez, à coup sûr, chez votre pâtissier préféré des réalisations issues de cet outil créé en étroite collaboration avec les pâtisseries de l'École du Grand Chocolat Valrhona.





MAISON DÉCORATIVE

À nouvelle collection, nouvel esprit !

Les années passent, mais le succès de Maison Décorative ne faiblit pas.

Au contraire ! Forte de ses nouveaux produits, la marque se lance à l'assaut des amateurs d'émotions nouvelles ; couleurs, effets, rendus, innovations techniques : jamais encore l'offre ne s'était présentée si généreuse et autant en adéquation avec les attentes de son public.

Comment s'étonner alors de cette réussite croissante ?

Plus que des peintures, les produits de Maison Décorative sont le reflet de personnalités et de modes de vie du consommateur.

C'est dans cet esprit que l'agence a pensé, créé et regroupé en un coffret, les 5 catalogues présentant les nouvelles gammes de Maison Décorative.



Haute qualité environnementale.

Les produits et systèmes LAFARGE PLÂTRES et la démarche HQE.

HQE. Derrière ces trois initiales, la volonté d'évaluer les impacts d'un projet de construction sur son environnement, depuis sa programmation initiale jusqu'à sa déconstruction. Voilà qui n'est pas une mince affaire !

La démarche HQE fait l'objet d'une certification pour des programmes de logements ou de bâtiments tertiaires et se trouve accordée si un certain nombre de critères sont respectés (écoconstruction, écogestion du bâtiment, confort et santé dans le bâtiment).

Même si elle ne concerne pas directement les produits de construction, ceux-ci participent fort logiquement à la qualité environnementale du bâtiment. Dans ces conditions, Lafarge Plâtres ne pouvait que s'engager résolument en accompagnant les acteurs engagés dans cette démarche de certification en leur proposant

des produits et systèmes répondant aux normes les plus actuelles.

C'est à l'agence qu'est revenu le plaisir de résumer et de rendre accessible autour d'un document témoin, cette politique de qualité entreprise par Lafarge Plâtres.



GARDANNE

L'écologie sans démagogie !

Gardanne n'a pas attendu pour sensibiliser les habitants de la ville aux enjeux écologiques. Forte d'une charte environnementale signée il y a plus de 10 ans, il était néanmoins venu le temps de faire le point : 5 manifestations orientées chacune sur une problématique ciblée (air, eau, forêt...) vont venir rythmer une année consacrée au développement durable. Mais, attention, ici pas de place à la démagogie ! Parler de l'eau, c'est aussi rappeler que la gestion de cette ressource est confiée à la ville et non pas au secteur privé, ce qui garantit au public un tarif stable. Évoquer la forêt, c'est rappeler les choix faits par la municipalité en termes d'entretien des zones forestières, qu'il soit collectif ou individuel. Vous l'avez compris, à Gardanne, c'est la real politique qui prime... y compris quand on aborde les questions environnementales.

Notre travail là-dedans ?
Pas de chichis, pas de fioritures...

Notre choix créatif s'est porté sur des affiches simples, colorées et didactiques. Des signaux visibles et impactants. Pour renforcer le rythme de cette campagne annuelle.



SOFATH

Le spécialiste de la géothermie en France.

La géothermie !
Mais qu'est-ce donc ? Ni plus ni moins qu'un mode de chauffage enterré qui capte les calories présentes dans le sol pour les restituer dans la maison.

Simple et génial à la fois ! Car son intérêt économique et environnemental n'est plus à remettre en cause.

Imaginez ! Renouvelée sans cesse par le soleil, la chaleur accumulée dans le sol est prélevée par l'intermédiaire d'un capteur extérieur. Celui-ci prend la forme de serpentins, enterrés à 60cm sous le sol du jardin. La quantité d'énergie contenue dans la terre étant quasiment constante, et le système bien à l'abri, Sofath garantit donc une durée de vie de son réseau de capteurs sans comparaison aucune (Logique ! On n'est pas n° 1 du secteur en France pour rien).

Cette énergie est ensuite acheminée jusqu'à l'intérieur de la maison. Sûre, fiable, économique



et écologique... c'est bien là une énergie qu'aucun Grenelle ne reniera.

Voilà pourquoi nous nous sommes permis de crier haut et fort les qualités de ce fournisseur d'énergie sans égal : la Terre !



CCI

L'imprimerie Création Communication Impression : Les artisans de l'innovation.

Si la question du développement durable nous est posée chaque jour à titre individuel, elle nous concerne tout autant dans la sphère professionnelle.

Concevoir des plaquettes à des formats utiles (pour éviter la chute de papier), des documents moins chargés en aplats de couleurs, des couvertures sans vernis (hors machine)... ce sont là autant d'exigences qui trouvent un écho naturel à l'imprimerie CCI qui s'inscrit dans une démarche globale environnementale. Avec, en prime, un parc machine innovant qui permet à nos créatifs de libérer leur imagination (dont une Speedmaster 8 couleurs !) et un savoir-faire d'artisans au service d'une authentique qualité.

Pour CCI, partenaire privilégié de l'agence depuis plusieurs années, nous avons réalisé cette annonce presse alliant par la couleur, la technologie et la créativité.



iKOS

Et si, aujourd'hui, intelligence se disait iKOS ?

Dès 1950 à Los Angeles, un groupe constitué des plus grands architectes et designers réalise une trentaine de projets d'une étonnante modernité qui ont révolutionné la vision de l'architecture des maisons individuelles (Case Study Houses Program). Formes épurées, toits plats, grandes ouvertures sur l'extérieur... : ces réalisations toujours très actuelles ont inspiré les équipes d'iKOS pour la conception d'espaces de vie vraiment innovants.

Les Annexes Design[®] de la société iKOS sont les premières à proposer en Europe une solution clés en main haut de gamme, durable, en bois massif, à l'architecture résolument contemporaine pour un espace de 20m² à installer sans permis de construire dans un jardin ou accolé à un bâti existant.

D'une élégance intemporelle, les iKOS affichent une architecture épurée, aux lignes résolument contemporaines. Volumes simples et cubes allongés aux formes épurées,



les iKOS s'adaptent à tout type d'environnement, en constructions récentes ou anciennes, ainsi que dans toutes les régions, à la campagne, en bord de mer ou en ville.

Une approche écologique raisonnée. Avec une structure en panneaux de bois massif, une isolation en fibres de bois, une conception bioclimatique et de hautes performances environnementales et énergétiques, les iKOS s'inscrivent pleinement dans la tendance éco-responsable actuelle. L'utilisation de matériaux

à fort déphasage garantit un confort d'utilisation optimal l'été, ainsi que de hautes performances énergétiques l'hiver.

Qui a dit que design et environnement étaient incompatibles ?

Notre recommandation stratégique : faire de iKOS un système de valeurs caractérisant l'habitation idéale pour chacun d'entre nous, liberté, inventivité et intelligence...



AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION, SPÉCIALISÉE EN TERRITOIRES DE MARQUES

PHILOSOPHIE: «À univers libre, esprit libre» !

La liberté d'esprit consiste à faire front aux limites que s'impose notre société, aux doutes qu'elle véhicule, aux freins qu'elle exerce sur les femmes, les hommes, les entreprises, les collectivités, les groupements de toute nature qui n'ont de cesse de vouloir faire avancer le monde, le réinventer, le ré-enchanter.

Notre liberté d'esprit nous engage à redonner du sens, de la voix, des couleurs, des envies, des rires, du souffle, de la légèreté, de la profondeur, du caractère, de la curiosité à des temps qui ne semblent aspirer qu'à la banalisation et au nivellement.

Notre liberté d'esprit se nourrit d'une résolution: celle d'être à vos côtés pour défendre votre cause, vos produits, votre message, votre avenir... en pensant que l'on peut vous être utile.

Notre liberté d'esprit c'est voir dans un pot de peinture, dans un festival alternatif, dans un chocolat ou dans une campagne de prévention, l'occasion, à chaque fois, de raconter une histoire, la plus juste possible en fonction des enjeux et des contraintes.

Votre liberté d'esprit, c'est de pouvoir compter sur nous: c'est la promesse que nous vous faisons.

*Conseil en Territoire de Marques Corporate et Produits
Accompagnement Marketing et Stratégique
Études de marchés / Enquêtes - Marketing Innovant
Perspectives / Tendances - Gestion de Licences
Positionnement et Identité - Design Graphique - Multimédia / 3D
Architecture de Marques - Print.*

CONTACTS:

• Audrey Bottau • Sophie Barbaize • Olivier Chandru • Jean-François Manite • Vérane Serre • François Soragna • Claire Taurines

MARSEILLE

116, Bd Notre Dame - 13006 Marseille
Tél: 33 (0)4 96 11 26 30 / Fax: 33 (0)4 96 11 26 35

VALENCE

15, rue Mirabel Chambaud - 26000 Valence
Tél: 33 (0)4 75 81 10 87 / Fax: 33 (0)4 75 41 78 21